

Multimediaal platform

Website

Leaderboard: A banner at the top of the website with the text "Van ARBO tot AOW".

Advertorial: A box containing a headline "Ward de Zorgvisie Zorgmanager of Talent van het jaar 2010!" and a sub-headline "Nieuw gemiddeld >>>".

Rectangle: A box containing the text "kennis en betrokkenheid" and "Processering... Capaciteitsplanning en nog veel meer... in hét comple".

Logolink: A box containing the text "ZORGVISIE Top Banen".

Magazine en Nieuwsbrief

ZORGVISIE
MAGAZINE VOOR BELEID EN MANAGEMENT

Uit de as herrezen

Vertrouwen in zorgsector
Nederlandse zorgsector krijgt meer vertrouwen bij keuzes medisch specialist **INNOVA 10**

Pioniers in Limburg
UMC Maastricht en Profelon Thuis ontwikkelen nieuwe financieringsvorm **INNOVA 10**

Hoortzitting
Van Otterloo: Ervaar aandacht en klink **INNOVA 10**

ZORGVISIE
nieuwsbrief voor beleid en management

Geen staatssteun voor instelling

De overheid moet geen steun verlenen aan noodteltende zorginstellingen. Dat adviseert de Raad voor de Volksgezondheid en Zorg (RVZ) in een rapport dat donderdag is uitgekomen. De overheid moet zich wettens de adviesraad beperken tot het beschermen van eenzame en ontbrekende zorgfuncties.

Niet de overheid maar de zorgaanbieder is verantwoordelijk voor de continuïteit van zorg. Volgens het RVZ-rapport steunverlening zorginstellingen moet de overheid stoppen over het algemeen. Dit betekent dat de overheid zorginstellingen die het verlies van steun rechtvaardigen, ontstaan volgens het rapport slechts wanneer een organisatie niet een marktdeel van groter dan 35 procent draagt om te vallen. In dergelijke gevallen is steun niet toegestaan, maar dan alleen onder strenge voorwaarden. Zo moet de instelling bestaan uit bestaan in de vorm van leningen, gedekt door een maximaalbedrag. En nieuwe of gerichte instellingen, tot drie jaar na oprichting kunnen overtuigen in aanvulling voor steun. Het rapport bevat nog twee aanbevelingen. Zo moet een early warning-systeem komen voor het gezamenlijk instellen in failliet van instellingen worden ingevoerd. Alleen

instellingen hand dastade gnoozaa nam, krijgen steun. Dit functies wa beektaam stellingen m van 35 procent. Verder moet staatssteun de de H&A beoekten en (hardt) het de fustipen en. Ook NZA is o vels over ste ton gekome in grote inre

climten een budget kurt wilen alpee digden per re Schiedme postief leg NVC's "insti versienge hante abg ren waar we

Wie n in op lost stt vaze

1,2 miljoen per maand

Het Vlietland Ziekenhuis stelt elke maand af met een negatief resultaat van 1,2 miljoen. Dit bedrag is het tekort of opgelopen tot vier miljoen. De raad van bestuur neemt de situatie latters perst.

De staat is een brief die de bezits van Zorgvisie. De raad van bestuur evelk de situatie onvoldoende te gepiep te hebben. Het verduwee het maanden is weg. Verder kan de stapelstopper van het ou-

de zekerheidsrekeningen geen krediet krijgen, waardoor de overdracht van de grond niet kan plaatsvinden en het kredietrisico voor de bank wordt opgelopen. Mogelijk wordt de situatie doordat het nieuwe ziekenhuis een boekwaardeprobleem heeft. Door afschrijving van het bouwwerk en nieuwe bestellingsovereenkomsten met het ministerie van VWS is de boekwaarde sterk gedaald. Binnenkort moet de NZA beslissen of ze het tekort voor deze zaken de stapelstopper van het ou-

De vergoeding aan huis raakt "kan te zwaar" stellen zij. Door de afschrijving van de instelling is de omvang van vergoeding met een derde gedaald. Alleen vergoedtechtsche handelingen zoals werkdagzorg worden vergoed, maar niet begeleiding van de ziekte of coördinatie van het zorgproces. De drie willen een wijziging van de Zonder vooropgezet indicatie welke en ook bevestigd. Zij denken dat alleen voor langdurige intensieve thuiszorg een indicatie nodig is, waarmee

NPCF wil wijkerpleunkundige zelf laten indiceren

Afschaffing van de indicatiestelling en uitbreiding van de capaciteit voor thuiszorg. Daarvoor pleit de Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen (NVZ) en de Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen (NVZ) en de Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen (NVZ).

De vergoeding aan huis raakt "kan te zwaar" stellen zij. Door de afschrijving van de instelling is de omvang van vergoeding met een derde gedaald. Alleen vergoedtechtsche handelingen zoals werkdagzorg worden vergoed, maar niet begeleiding van de ziekte of coördinatie van het zorgproces. De drie willen een wijziging van de Zonder vooropgezet indicatie welke en ook bevestigd. Zij denken dat alleen voor langdurige intensieve thuiszorg een indicatie nodig is, waarmee

Stelling
De NZA moet de steunaanvraag van het Vlietland Ziekenhuis niet honoreren

► Ga naar www.zorgvisie.nl

Frits Verschoor
Inspirerende Focus financieel

E-nieuwsbrief

ZORGVISIE / nieuws
11 maart 2009

De validatiemodule is uit, DOT is in! (advertorial)

Heeft u het al gehoord? De DBC's gaan op weg naar Transparantie! De validatiemodule gaat verdwijnen en zorgproducten doen hun intrede. Hoopt u op uitstel of ziet u de noodzaak van goede voorbereiding? **Lees meer**

Orde verwerpt RVZ-advies
De Orde van Medisch Specialisten wil zich niet laten omvormen tot een publiekrechtelijke organisatie, zoals de RVZ adviseert aan minister Klink. De vakbonden verwachten zeventienhonderd gedwongen ontslagen. **Lees meer >>>**

Massaontslag dreigt bij Limburgs Orbis
Orbis Medisch en Zorgconcern dreigt massaal personeelsleden te ontslaan omdat er geen geld is voor de uitvoering van het sociaal plan. De vakbonden verwachten zeventienhonderd gedwongen ontslagen. **Lees meer >>>**

Lentis neemt cliëntenraad mee naar Nenzis
De cliëntenraad van ggz-organisatie Lentis is aangeschoven bij de onderhandelingen met zorgverzekeraar Nenzis. De cliënten onderhandelen niet mee, maar luisterden vooral. **Lees meer >>>**

Bestuurder Vlietland pleit voor samenwerking DSW
Na de uitspraak van minister Klink dat een zorgverzekeraar mede-eigenaar mag worden van een ziekenhuis is besloten tot een spoeddebat over deze constructie. **Lees meer >>>**

Sponsored link: **Zorgtotaal**
Zorgprofessionals vinden elkaar in **Zorgtotaal**. Het forum 200 exposanten, de laatste trends, technieken, diensten en materialen op zorggebied en een gebied programma van seminars, trainingen en workshops is **Zorgtotaal** hét forum voor de totale Nederlandse zorgsector. **Zorgtotaal** vindt plaats van 18 t/m 20 maart 2009 in Jaarbeurs Utrecht. Gratis toegang? **Zorgtotaal** klik hier om u voor te registreren. **Zorgvisie proberen?** **Zorgvisie** nu **Zorgvisie!** Het magazine voor kwartaal voor slechts € 29,50. U ontvangt 3x het magazine en 12x de wekelijkse printnieuwsbrief. Dit abonnement stopt automatisch.

Het merk

Zorgvisie is een multimediale vaktitel voor beleid en management in de zorg. Zorgvisie bestaat uit een maandblad, print nieuwsbrief, een gratis e-nieuwsbrief en zorgvisie.nl

Doelgroep

Zorgvisie wordt gezonden aan onder meer managers, directieleden, bestuurders, clustermanagers, zorgcoördinatoren, kwaliteitsmedewerkers, hoofden P&O en toezichthouders in academische, categorale en algemene ziekenhuizen, thuiszorg, verzekeraars en overheid.

Magazine

Zorgvisie is een vaktitel voor beleid en management in de zorg. Het magazine verschijnt maandelijks. Naast het reguliere magazine verschijnen er per jaar ook een aantal specials waarin een thema centraal staan.

1. Zorgverzekeraars
2. Aanbestedingen
3. Personeel
4. Management ...lees verder op [pagina 5 >](#)

Oplage : 4123
 Verschijningsfrequentie : 12 x per jaar

Nieuwsbrief

De Zorgvisie Nieuwsbrief is een wekelijks gedrukte nieuwsbrief waarin de redactie het nieuws voor zorgbestuurders verslaat en van commentaar voorziet.

...lees verder op [pagina 4 >](#)

...lees verder op [pagina 6 >](#)

Website

Zorgvisie.nl is hét opinie vormende platform voor managers, raden van bestuur en beleidsmakers in de zorg. Zorgvisie.nl biedt haar bezoekers het laatste nieuws, achtergronden, wie is wie tool, dossiers & specials, Bedrijvengids en Opleidingwijzer.

Pageviews : 400.000 per maand
 Unieke Bezoekers : tussen 100.000 en 120.000 per maand

E-nieuwsbrief

De e-nieuwsbrief van Zorgvisie wordt elke dag naar ongeveer 32.200 abonnees verstuurd. Tevens ontvangen onze abonnees rondom elke editie van het blad een thema e-nieuwsbrief.

Oplage : 32.233
 Verschijningsfrequentie : elke werkdag ...lees verder op [pagina 8 >](#)



Posities website

Type	Specificaties	Tarief	per
Leaderboard	728*90 pixels (b*h) max. 50 Kb	€ 96	CPM
Rectangle	336*280 pixels (b*h) max. 50 Kb	€ 114	CPM
Roadblock	zie leaderboard en rectangle	€ 210	CPM
Logolink (homepage)	40 tekens, 40*20 pixels (b*h)	€ 1.487	Maand
Advertorial (sponsored link)	Kopregel 40, bodytekst 100 tekens, 70*70 of 100*50 pixels (b*h)	€ 87	CPM
Layer		€ 170	CPM
Corner ad		€ 130	CPM
Landingspage	Afhankelijk van invulling		Afhankelijk van invulling
Research	Afhankelijk van invulling		Afhankelijk van invulling
Starterspakket	zie leaderboard, logolink, advertorial E-newsletter	€ 1.750	pakket

Posities dagelijkse e-nieuwsbrief

Type	Specificaties	Tarief	per
Advertorial	400 tekens, logo 70*70 of 100*50 (b*h)	€ 1.779	editie
Sponsored link	Kopregel 40, bodytekst 100 tekens, 70*70 of 100*50 pixels (b*h)	€ 1.465	editie

NB: CPM staat voor kosten per 1.000 impressies, het aantal keer dat een advertentie vertoond wordt aan de bezoekers op de site. In een CPM-campagne koopt de adverteerder impressies in (veelvoud van 1.000)

Aantal plaatsingen	Totaaltarief	Tarief per plaatsing
1 advertorial	€ 1.779	€ 1.779
3 advertorials	€ 4.200	€ 1.400
5 advertorials	€ 6.500	€ 1.300
10 advertorials	€ 11.000	€ 1.100
Aantal plaatsingen	Totaaltarief	Tarief per plaatsing
1 sponsored link	€ 1.465	€ 1.465
3 sponsored links	€ 3.450	€ 1.150
5 sponsored links	€ 5.300	€ 1.060
10 sponsored links	€ 9.000	€ 900

E-nieuwsbrief elke werkdag

De e-nieuwsbrief van Zorgvisie verschijnt **elke werkdag**. De dagelijkse e-nieuwsbrief wordt naar ongeveer 32.200 abonnees verstuurd met nieuwsflitsen en themanieuws die voor de managers en bestuurders in de zorg van belang zijn:

- actualiteit in de zorg,
- belangrijke wet & regelgeving,
- nieuwe ontwikkelingen op het gebied van o.a. personeel en bestuur,
- best practices gericht op management in de zorg.

Iedere dag staat er een thema centraal:

Maandag	: kwaliteit
Dinsdag	: huisvesting
Woensdag	: personeel
Donderdag	: financiën
Vrijdag	: ondernemen

Maandag na het verschijnen van het Zorgvisie magazine staat de e-newsletter in de thematiek van het magazine.

Waarom adverteren in de dagelijkse e-nieuwsbrief

- Met de dagelijkse frequentie kunt u **hoge mediadruk in korte tijd** opbouwen
- Hierdoor zeer geschikt voor **productintroductions, actiematige campagnes of voor het opbouwen van naamsbekendheid**
- Met een **oplage van 32.200** heeft de e-nieuwsbrief een **openingsratio van 54%** per editie
- U bereikt een groep **lezers** die expliciet hebben aangegeven de e-nieuwsbrief te **willen ontvangen** en dusdanig **openstaan voor uw boodschap**
- Uw boodschap staat in de **kwalitatieve omgeving** van het multimediale platform van Zorgvisie
- Hierdoor hebben de lezers **snel en laagdrempelig contact** met uw campagne uitingen én met uw eigen website

Contact

Marike Cloosterman

M: 06 – 513 31 517

E: marike.cloosterman@reedbusiness.nl

Marcel de Roode

T: 020 - 515 9768

E: marcel.de.roode@reedbusiness.nl

Emile van der Velden

M: 06 – 133 44 600

E: emile.van.der.velden@reedbusiness.nl

The screenshot shows the homepage of the 'Zorgvisie' magazine website. At the top, the title 'ZORGVISIE' is prominently displayed in red. Below it, the date '9 februari 2010' is visible. The main content area features several news snippets with headlines and small images. For example, one article is titled 'Gemeente zet potentiële pgb'ers onder druk' and another is 'Als Disney de baas was in uw ziekenhuis'. There are also sections for 'Personeel', 'Opleidingenwijzer', and 'Kennismaken?'. At the bottom, there are links for 'Aan- en afmelden nieuwsbrief' and 'Adverteren?'. The website layout is clean and professional, with a focus on providing relevant news and information to its audience.

2011

datum: 1 januari 2011
vervangt gegevens d.d.: 1 juli 2010

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie.

Informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon (020) 430 91 65.

Groep uitgevers voor vak en wetenschap 




ZORGVISIE

Magazine voor beleid en management

ALGEMENE INFORMATIE

titel	: Zorgvisie
ondertitel	: Magazine voor beleid en management
uitgegeven door	: Reed Business bv Radarweg 29, 1043 NX Amsterdam Postbus 152, 1000 AD Amsterdam Telefoon (020) 515 92 22 Fax (020) 515 97 00
uitgever	: Ben Konings
advertentieverkoop	: Marika Cloosterman, tel. (020) 515 97 61 marika.cloosterman@reedbusiness.nl Emile van der Velden, tel. (020) 515 97 63 emile.van.der.velden@reedbusiness.nl Ronald Strating, tel. (020) 515 97 65 ronald.strating@reedbusiness.nl Marcel de Roode (020) 515 97 68 marcel.de.roode@reedbusiness.nl
afdeling traffic	: Traffic GHZ Telefoon (020) 515 98 44 Fax (020) 515 98 76 traffic.ghz@reedbusiness.nl
verschijningsfrequentie	: 12 x per jaar (magazine) 47 x per jaar (nieuwsbrief) dagelijkse e-mailnieuwsbrief
verschijningsdag	: magazine : laatste vrijdag v.d. maand nieuwsbrief : vrijdag, feestdagen uitgezonderd
dm adressen	: sales B2B, telefoon (0314) 34 95 95 salesB2B@reedbusiness.nl

REDACTIONELE INFORMATIE

formule	: Zorgvisie is een vaktitel voor beleid en management in de zorg. Het magazine verschijnt twaalf keer per jaar met interviews, analyses, achtergrondartikelen en reportages. Elk nummer bevat een katern waarin de redactie een bepaald thema uitdiept. Zorgvisie Nieuwsbrief is een wekelijks gedrukte nieuwsbrief waarin de redactie het nieuws voor zorgbestuurders verslaat en van commentaar voorziet. Daarnaast heeft Zorgvisie een online platform www.zorgvisie.nl dat wordt ondersteund met een dagelijkse e-mailnieuwsbrief.
doelgroep	: Zorgvisie wordt gezonden aan onder meer managers, directieleden, bestuurders, clustermanagers, zorgcoördinatoren, kwaliteitsmedewerkers, hoofden p&o en toezichthouders in academische, categorale en algemene ziekenhuizen, revalidatiecentra, aanbieders van geestelijke gezondheidszorg, verpleging en verzorging, thuiszorg, verzekeraars en overheid.
redactie-adres	: Reed Business bv Radarweg 29, 1043 NX Amsterdam Postbus 152, 1000 AD Amsterdam Telefoon (020) 515 97 22 zorgvisie@reedbusiness.nl www.zorgvisie.nl
hoofredacteur	: Eric Bassant

OPLAGESPECIFICATIE (HOI kwartaal 3/09 t/m kwartaal 2/10)

GEMIDDELTE AANTALLEN PER NUMMER	TOTAAL
1.1 Betaalde abonnementen (standaardprijs)	3.519
1.2 Betaalde abonnementen (actieprijs)	13
1.3 n.v.t.	
1.4 Lidmaatschapsabonnementen	
1.5 Leesportefeuilles + Leestafels	
1.6 Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7 Losse verkoop (actieprijs)	
1.8 Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	112
1.9 Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	3.644
2.1 Controlled Circulation	
2.2 Gerichte gratis oplage	289
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE	289
3.1 Overige betaalde oplage (adviesprijs)	
3.2 Overige betaalde oplage (actieprijs)	
3.3 Overige gratis oplage	190
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE	190
1+2+3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	4.123

VERKLARING oplagespecificatie

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartaal 3/09 t/m kwartaal 2/10). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website www.hoi-online.nl.

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met de uitgever.

ABONNEMENTSPRIJZEN

Particulieren	: € 361,20 (ind. BTW)
Instellingen	: € 361,20 (ind. BTW)
Proefabonnement	: € 29,50 (ind. BTW)

2011

datum: 1 januari 2011
vervangt gagavans d.d.: 1 juli 2010

ZORGVISIE

Magazine voor beleid en management

ADVERTENTIETARIEVEN per 1 januari 2011

(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

Full Colour	1	3	6	12
1/1 pagina	4060	3997	3982	3848
1/2 pagina	2800	2755	2663	2577
1/4 pagina	2029	1996	1932	1865
1/8 pagina	1383	1360	1317	1272
2/1 pagina	8371	8240	7965	7695

Zwart/Wit	1	3	6	12
1/1 pagina	3201	3155	3055	2961
1/2 pagina	1800	1777	1724	1672
1/4 pagina	1041	1029	1003	977
1/8 pagina	641	634	618	605
2/1 pagina	6207	6115	5916	5728

Vacature advertenties zijn inclusief doorplaatsing op zorgvisie.nl

contractperiode	: 12 maanden
leveringsvoorwaarden	: Alle orders van Reed Business bv worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponneerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

WIJZE VAN AANLEVEREN DIGITAAL ADVERTENTIEMATERIAAL

Certified PDF (conform specificaties Tijdschriften Nederland) is de norm van Reed Business bv voor het aanleveren van digitaal advertentiemateriaal. Certified PDF is nodig voor een betrouwbare en controleerbare uitwisseling van bestanden tussen adverteerder en Reed Business.

De juiste specificaties voor aanlevering van Certified PDF staan op www.certifiedpdf.net. Alle informatie over het digitaal aanleveren van advertentiemateriaal vindt u op www.reedbusiness.nl. Onder het kopje 'contact' staan de aanleverinstructies Advertenties. Voor de titel Zorgvisie dient u de PDF bestanden aan te leveren via www.ad4rbi.nl. Gebruik groepnaam "gez" en code "gez003". Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de betrokken traffic afdeling.

TECHNISCHE GEGEVENS

drukprocédé	: offset
papier soort	: 90 g. lhh mat mc150 g. ges. hv mc

FORMATEN

bladspiegel	: 210 x 297 (+3 mm afsnede rondom)	
zetspiegel	staand	liggend
1/1 pagina	: 184 x 265	mvt
1/2 pagina	: 90 x 265	184 x 130
1/4 pagina	: 90 x 130	184 x 62,5
2/1 pagina (spread)	: moet aangeleverd worden als 2 x 1/1 pagina	

*) meehechters en bijsluiters:

- papiergrammage op aanvraag
- plaatsing alléén in overleg
- van elke meehechter/bijsluiter dient een exemplaar ter beoordeling aan advertentieverkoop worden toegezonden
- benodigd aantal: oplage + 2,5%

opplakkers : uitsluitend op aanvraag

DIVERSE KOSTEN

technische kosten : kosten veroorzaakt door levering van niet gereed advertentiemateriaal en kosten voor meerdere proofadvertenties worden doorberekend à € 65,- per uur

TOESLAGEN

voorkeursposities : +20%

SERVICEWIJZER

12 plaatsingen : € 1.500,-
30 tekens extra : € 176,- per jaar
www.elseviergezondheidszorg.nl/servicewijzer

EXTRA MOGELIJKHEDEN

Informatie over advertorial mogelijkheden, antwoordkaarten, oplakkers, banderollen en online proposities op de website en in de e-mail nieuwsbrief kunt u altijd bij ons opvragen. Wijze van digitaal advertentiemateriaal.

TARIEVEN MEEHECHTERS EN BIJSLUITERS

Prijs op basis van tariefstafel 1 exclusief aanvullende porti en exclusief handlingkosten

tot en met 2 pagina's	: 1,5 x 1/1 pagina zw/w prijs
tot en met 4 pagina's	: 2,5 x 1/1 pagina zw/w prijs

VERSCIJNINGSTABEL 2011

nr.	sluitingsdatum reserveren	sluitingsdatum advertentiemateriaal	verschijndatum
1	16-12	23-12	07-01
2	14-01	21-01	04-02
3	07-02	14-02	25-02
4	04-03	14-03	25-03
5	01-04	08-04	22-04
6	09-05	16-05	27-05
7	01-06	10-06	24-06
8	11-07	18-07	29-07
9	04-08	11-08	26-08
10	12-09	19-09	30-09
11	07-10	14-10	28-10
12	04-11	14-11	25-11
1	09-12	16-12	30-12

Thema:

- Zorgverzekeraars, 2. WMO, 3. Personeelsbeleid, 4. Management, 5. Opleidingen (e-learning), 6. Financiën, 7. Kwaliteit, 8. Veiligheid, 9. ICT, 10. Ondernemen, 11. Toezicht, 12. Huisvesting,

Voor informatie over de themanummers kunt u terecht bij onze afdeling advertentieverkoop

ANNULERINGEN

termijn van annulering : 1 maand voor verschijning
annuleringskosten : na annuleringstermijn: 25%

2011

datum: 1 januari 2011
vervangt gegevens d.d.: 1 juli 2010

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie.

Informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon (020) 430 91 65.

Groep uitgevers voor vak en wetenschap  uitgeversverbond

HOI
PRINT



ZORGVISIE
Nieuwsbrief voor beleid en management

ALGEMENE INFORMATIE

titel	: Zorgvisie Nieuwsbrief
ondertitel	: Nieuwsbrief voor beleid en management
uitgegeven door	: Reed Business bv Radarweg 29, 1043 NX Amsterdam Postbus 152, 1000 AD Amsterdam Telefoon (020) 515 92 22 Fax (020) 515 97 00
uitgever	: Ben Konings
advertentieverkoop	: Marlike Cloosterman, tel. (020) 515 97 61 marlike.cloosterman@reedbusiness.nl Emilie van der Velden, tel. (020) 515 97 63 emilie.van.der.velden@reedbusiness.nl Ronald Strating, tel. (020) 515 97 65 ronald.strating@reedbusiness.nl Marcel de Roode, tel. (020) 515 97 68 marcel.de.roode@reedbusiness.nl
afdeling traffic	: Traffic GHZ Telefoon (020) 515 98 44 Fax (020) 515 98 76 traffic.ghz@reedbusiness.nl
verschijningsfrequentie	: 47 x per jaar (nieuwsbrief)
verschijningsdag	: vrijdag (nr. 17 verschijnt op donderdag)
dm adressen	: sales B2B, telefoon (0314) 34 95 95 salesB2B@reedbusiness.nl

REDACTIONELE INFORMATIE

formule : Zorgvisie is een vaktitel voor beleid en management in de zorg. Het magazine verschijnt twaalf keer per jaar met interviews, analyses, achtergrondartikelen en reportages. Meerdere keren per jaar speelt de redactie met een special in op een thema. Zorgvisie Nieuwsbrief is een wekelijkse gedrukte nieuwsbrief waarin de redactie het nieuws voor zorgbestuurders verslaat en van commentaar voorziet. Daarnaast heeft Zorgvisie een online platform www.zorgvisie.nl dat wordt ondersteund met een wekelijkse e-mailnieuwsbrief.

doelgroep : Zorgvisie wordt gezonden aan onder meer managers, directieleden, bestuurders, clustermanagers, zorgcoördinatoren, kwaliteitsmedewerkers, hoofden p&o en toezicht-houders in academische, categorale en algemene ziekenhuizen, revalidatiecentra, aanbieders van geestelijke gezondheidszorg, verpleging en verzorging, thuiszorg, verzekeraars en overheid.

redactie-adres : Reed Business bv
Radarweg 29, 10 NX Amsterdam
Postbus 152, 1000 AD Amsterdam
Telefoon (020) 515 97 22
www.zorgvisie.nl

hoofdredacteur : Eric Bassant

OPLAGESPECIFICATIE (HOI kwartaal 3/09 t/m kwartaal 2/10)

GEMIDDELTE AANTALLEN PER NUMMER	TOTAAL
1.1 Betaalde abonnementen (standaardprijs)	3.532
1.2 Betaalde abonnementen (actieprijs)	14
1.3 n.v.t.	
1.4 Lidmaatschapsabonnementen	
1.5 Leesportefeuilles + Leestafels	
1.6 Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7 Losse verkoop (actieprijs)	
1.8 Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	113
1.9 Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	3.659
2.1 Controlled Circulation	
2.2 Gerichte gratis oplage	226
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE	226
3.1 Overige betaalde oplage (adviesprijs)	
3.2 Overige betaalde oplage (actieprijs)	
3.3 Overige gratis oplage	113
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE	113
1+2+3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	3.998

VERKLARING opagespecificatie

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de opagespecificatie (HOI kwartaal 3/09 t/m kwartaal 2/10). Voor de meest actuele opagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website www.hoi-online.nl.

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met de uitgever.

ABONNEMENTSPRIJZEN

Particulieren	: € 361,20 (incl. BTW)
Instellingen	: € 361,20 (incl. BTW)
Proefabonnement	: € 29,50 (incl. BTW)

2011

datum: 1 januari 2011
vrijwacht gegevens d.d.: 1 juli 2010

ZORGVISIE™

Nieuwsbrief voor beleid en management

ADVERTENTIETARIEVEN per 1 januari 2011

(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

Full Colour	1	3	6	12
1/1 pagina	4060	3997	3982	3848
1/2 pagina	2800	2755	2663	2577
1/4 pagina	2029	1996	1932	1865
blokje cover	1383	1360	1318	1273

Zwart/Wit	1	3	6	12
1/1 pagina	2951	2908	2817	2731
1/2 pagina	1666	1645	1597	1549
1/4 pagina	971	959	936	912
blokje cover	605	597	582	571

Vacature advertenties zijn inclusief doorplaatsing op zorgvisie.nl

contractperiode	: 12 maanden
leveringsvoorwaarden	: Alle orders van Reed Business bv worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

WIJZE VAN AANLEVEREN DIGITAAL ADVERTENTIEMATERIAAL

Certified PDF (conform specificaties Tijdschriften Nederland) is de norm van Reed Business bv voor het aanleveren van digitaal advertentiemateriaal. Certified PDF is nodig voor een betrouwbare en controleerbare uitwisseling van bestanden tussen adverteerder en Reed Business. De juiste specificaties voor aanlevering van Certified PDF staan op www.certifiedpdf.net. Alle informatie over het digitaal aanleveren van advertentiemateriaal vindt u op www.reedbusiness.nl. Onder het kopje 'contact' staan de aanleverinstructies Advertenties. Voor de titel Zorgvisie Nieuwsbrief dient u de PDF bestanden aan te leveren via www.ad4rbl.nl. Gebruik groepnaam "gez" en code "gez003". Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de betrokken traffic afdeling.

TECHNISCHE GEGEVENS

	BINNENWERK
drukprocédé	: offset
papier soort	: 135 g. hw mat mc
FORMATEN	breedte x hoogte in mm
bladspegel	: 210 x 297 (+ 3 mm afloop)
zetspegel	staand
1/1 pagina	: 184 x 270
1/2 pagina	: 184 x 132,5
1/4 pagina	: 137 x 90
blokje cover	: 55 x 65

*) meehechters en bijsluiters:
- papiergrammage op aanvraag
- plaatsing alléén in overleg
- van elke meehechter/bijsluiter dient een exemplaar ter beoordeling aan advertentieverkoop te worden toegezonden
- benodigd aantal: oplage + 2,5%

opplakkers : uitsluitend op aanvraag

DIVERSE KOSTEN

technische kosten : kosten veroorzaakt door levering van niet gereed advertentiemateriaal en kosten voor meerdere proefadvertenties worden doorberekend à € 65,- per uur

TOESLAGEN

voorkeursposities : +20%

EXTRA MOGELIJKHEDEN

Informatie over advertorial mogelijkheden, antwoordkaarten, opplakkers, banderollen en online proposities op de website en in de e-mail nieuwsbrief kunt u altijd bij ons opvragen. Wijze van aanleveren digitaal advertentiemateriaal.

TARIEVEN MEEHECHTERS EN BIJSLUITERS

Prijs op basis van tariefstafel 1 exclusief aanvullende portie en exclusief handlingkosten

tot en met 2 pagina's	: 1,5 x 1/1 pagina zww prijs
tot en met 4 pagina's	: 2,5 x 1/1 pagina zww prijs

VERSCIJNINGSTABEL 2011

nr.	verschijningsdata	nr.	verschijningsdata
1	07-01	26	01-07
2	14-01	27/28	08-07
3	21-01	29/30	22-07
4	28-01	31/32	05-08
5	04-02	33	19-08
6	11-02	34	26-08
7	18-02	35	02-09
8	25-02	36	09-09
9	04-03	37	16-09
10	11-03	38	23-09
11	18-03	39	30-09
12	25-03	40	07-10
13	01-04	41	14-10
14	08-04	42	21-10
15	15-04	43	28-10
16	22-04	44	04-11
17/18	29-04	45	11-11
19	13-05	46	18-11
20	20-05	47	25-11
21	27-05	48	02-12
22	03-06	49	09-12
23	10-06	50	16-12
24	17-06	51/52	23-12
25	24-06	1	06-01

reserveringsdatum : 10 dagen voor verschijning
sluitingsdatum materiaal: 1 week voor verschijning

ANNULERINGEN

termijn van annulering : 1 maand voor verschijning
annuleringskosten : na annuleringstermijn: 25%