

ZORGVISIE CONGRES



DIAGNOSE 2025



Woensdag 22 juni 2011 | van 9.00 - 16.30 uur
Nyenrode Business Universiteit Breukelen

DE TOEKOMST VAN DE ZORG

bebright
accelerating innovation





2025

Over de toekomst van de Nederlandse zorg

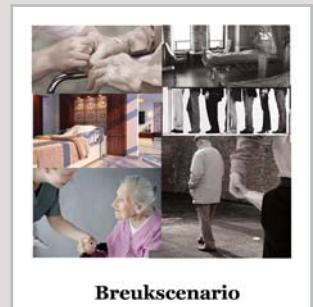
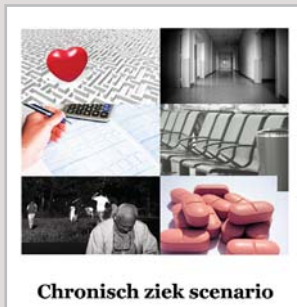
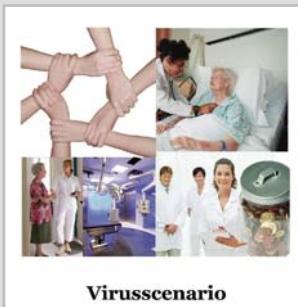
In 2010 werd het boek *Diagnose 2025*; over de toekomst van de Nederlandse gezondheidszorg gelanceerd, waarin drie scenario's werden geschetst: het virusscenario, het chronisch zieks scenario en het breuks scenario. Maar welk scenario is het meest realistisch? Kunnen innovatieve oplossingen nog iets aan dit beeld veranderen? Welke ruimte voor nieuw beleid ziet de overheid? Waar zitten de knelpunten en oplossingen volgens de zorgverzekeraar en volgens de zorgverlener? Nu, een jaar later, maken Zorgvisie, Rabobank en Bebricht de verdiepingsslag tijdens het *Diagnose 2025* congres.

Topsprekers als *Rien Meijerink*, *Roger van Boxtel* en *Wouter Bos* gaan in op de langetermijnverwachtingen voor de gezondheidszorg en de ontwikkeling van de zorgvraag.

In de middag kunt u binnen uw specifieke vakgebied drie werkgroepcarroussels volgen waarin intensief gediscussieerd wordt over zorgvraagstukken uit de praktijk. Jan Kremer (mijnzorgnet), Kees Sol (Oogzieken-huis R'dam), Hanneke de Ridder-Sluiteer (NKOC), Leo Schoots (Tergooi zkh), Jopie Verhoeven (NPCF) en Hans Bossink (Philips healthcare) zijn slechts enkelen van de topsprekers die hun praktijkervaringen met u delen.

De uitkomsten van deze dag worden aangeboden aan *minister Edith Schippers van Volksgezondheid, Welzijn en Sport*.

Via de Zorgvisie LinkedIngroep kunt u lid worden van de subgroep *Diagnose 2025*. Hier kunt u alvast input en vragen voor het congres leveren.



Programma

- 09:00 uur **Ontvangst**
- 09:30 uur **Opening** door dagvoorzitter *Rien Meijerink*, Voorzitter Raad voor de Volksgezondheid en Zorg (RVZ)
- 09:40 uur **De actualiteit.**
Roger van Boxtel, voorzitter raad van bestuur, Menzis
- 10:00 uur **De gezondheidszorg in 2025.**
Philip Idenburg & Michel van Schaik, auteurs van het boek "Diagnose 2025"
- 10:20 uur **Gezondheidseconomische lange termijnverwachtingen.**
Wouter Bos, adviespraktijk voor de Publieke Sector en Gezondheidszorg, KPMG
- 10:45 uur **Werkgroepsessies ronde 1** (Sessie 1 t/m 5)
- 11:45 uur **Pauze**
- 12:15 uur **Kabinetsbeleid Gezondheidszorg in het licht van de toekomst.**
Edith Schippers, Minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (onder voorbehoud)
- 12:35 uur **Paneldiscussie over de ontwikkeling van de zorgvraag.**
- 13:00 uur **Lunchpauze**
- 14:00 uur **Werkgroepsessies ronde 2** (Sessie 6 t/m 10)
- 15:00 uur **Pauze**
- 15:30 uur **Werkgroepsessies ronde 3** (Sessie 11 t/m 15)
- 16:30 uur **Afsluitende borrel**

Werkgroepsessies en moderators

- **HRM en de arbeidsmarkt (HRM)**, o.l.v. *Maurits Bruel*, auteur van het boek *Binden en Boeien van personeel en managing partner van De Geluksfabriek*
- **Marketing (MAR)**, o.l.v. *Philip Idenburg*, managing partner en adviseur strategie en innovatie, BeBright
- **Organisatie en innovatie (ORG)**, o.l.v. *Monique Philippens*, directeur Healthcare, KPN
- **Kwaliteit en transparantie (KWA)**, o.l.v. *Rob Pieters*, hoofd afdeling Kinder Oncologie-Hematologie, Erasmus MC en voorzitter Raad van Toezicht Stichting KinderOncologie Nederland (SKION)
- **Financierbaarheid van de zorg (FIN)**, o.l.v. *Michel van Schaik*, directeur gezondheidszorg, Rabobank

1. Strategisch HR-beleid als antwoord op dreigend personeelstekort (HRM)

Jacob van de Groep, HR-manager, st. Antonius ziekenhuis

- Waar zitten de tekorten?
- Hoe zorgt het ziekenhuis voor een aantrekkelijke werkcultuur?
- Hoe speel je in op demografische ontwikkelingen?
- Is er beleid voor ouder personeel?

2. Positionering in een veranderend landschap: Toetreders, Innovatie, Service en Risico (MAR)

Hanneke de Ridder-Sluis, voorzitter, NKOC

- Overgaan op een nieuwe strategie

- Diversificatie van het zorgaanbod
- Concentreren betekent meer kwaliteit

3. Van instelling tot netwerk (ORG)

Jan Kremer, directeur, Mijnzorgnet

- Hoe bereik je zulke interactie tussen specialisten en patiënten dat de kwaliteit van de behandeling kan verbeteren en dat patiënten gemakkelijker de juiste informatie kunnen krijgen?
- Hoe zet je dit netwerk op?

4. Interne sturing op kwaliteit (KWA)

Kees Sol, lid raad van bestuur, Oogziekenhuis Rotterdam

- Hoe wordt de kwaliteit gemonitord?

- Wat kun je leren van de industrie?
- Welke strategie en welk beleid pas je toe?

5. Zorginkoop (FIN)

Martin Bontje, lid raad van bestuur, UVIT

- Hoe houdbaar is het huidige stelsel?
- Hoe geef je rangorde aan kwaliteit?
- Is de klant koning?

6. Binden en Boeien van gespecialiseerd personeel (HRM)

Leo Schoots, Interim-bestuursvoorzitter, Tergooiziekenhuizen

- Hoe neem je personeel van een aangeslagen organisatie mee in veranderingen?

7. Patiëntfocus - van aanbod naar vraagsturing (MAR)

Jopie Verhoeven, voorzitter, Nederlandse Patiënten Consumenten Federatie (NPCF)

- Grootchaligheid of kleinschaligheid?
- Hoe kunnen medewerkers en vrijwilligers hieraan bijdragen?
- Van aanbodsturing naar vraagsturing

8. Zorginnovatie in het primaire proces (ORG)

Martin de Heer, voorzitter raad van bestuur, Interhealth

- Zorginnovatie als export product: motor achter economisch herstel van Nederland?

9. Transparantie (KWA)

Hans van Bijsterveld, directeur, Zichtbare Zorg

- Is het vertrouwen van de klant even essentieel als kwetsbaar?
- Welke eisen stelt de inkoper van zorg aan kwaliteit, en hoe meetbaar is deze kwaliteit?
- Wat zijn de ambities en hoe kunnen deze worden waargemaakt?

10. Risicodragend vermogen (FIN)

Jos Houben, Private Equity Investeerder in de Zorg

- Katalysator voor veranderingen?
- Hoe bescherm je je tegen de risico's?
- Wat zijn de regels en wat is geoorloofd?

11. Vitaliteit: Noodzaak voor de zorg (HRM)

Prof. dr. Allard van der Beek, VUmc

- Hoe voer je een leeftijdsbewust personeelsbeleid?
- Moeten bijscholingsbudgetten omhoog?
- Hoe houd je steeds ouder personeel fit en gezond?

12. Marketingstrategie (MAR)

- Hoe speel je in op marktwerking in de zorg?
- Product, prijs, promotie en personeel
- Hoe zet je marketing in voor personeelswerving?

13. De samenwerking van de zorgsector met het bedrijfsleven bij innovatie (ORG)

Hans Bossink, general manager, Philips Healthcare Benelux en lid eHealthNU platform

- Welke geldstromen zijn beschikbaar?
- Welke rol kan de overheid spelen om samenwerking bij innovatie te stimuleren?
- Succesvolle samenwerking met het bedrijfsleven

14. Toezichthouders - Minder toezicht houder, meer afstemming? (KWA)

*Marius Buiting, directeur, Nederlandse Vereniging van Toezichthouders in Zorginstellingen (NVTZ) * onder voorbehoud*

- Van wantrouwen naar vertrouwen
- Wordt er in de toekomst meer van toezichthouders verwacht of blijft hij aan de zijlijn staan?
- Welke eisen stelt een moderne toezichthouder aan kwaliteit van zorg en hoe laat hij zich leiden door de wensen van patiënten?
- Welke instrumenten zijn nodig?

15. Risicoanalyse en 'in control' zijn (FIN)

Cees Sterk, voorzitter raad van bestuur, Orbis MC

- Ziekenhuis in zwaar weer besturen
- Hoe houd je toegang tot kapitaal?
- Omgaan met alle stakeholders
- Impact van turnaround op de strategie



2025

Over de toekomst van de Nederlandse zorg

Praktische informatie

Organisatie

Dit Zorgvisie-congres wordt georganiseerd door Reed Business, Events Gezondheidszorg in samenwerking met BeBright en Rabobank.

Datum en plaats

De bijeenkomst vindt plaats op woensdag 22 juni 2011 van 9.30 - 16.30 uur in Nyenrode Business Universiteit, Breukelen.

Kosten

De toegangsprijs bedraagt € 395,- excl. btw voor Zorgvisie-abonnees en relaties van Bebright en Rabobank en € 445,- excl. btw voor overigen.

Aanmelding

U kunt zich aanmelden tot 15 juni 2011 via www.reedbusinessevents.nl/gezondheidszorg of www.zorgvisie.nl, of via onderstaand aanmeldingsformulier. Stuur de bon naar Reed Business,

T.a.v. Events Gezondheidszorg, Antwoordnummer 11710, 1000 RA Amsterdam. Bij annulering tot 15 juni 2011 wordt € 50,- excl. btw in rekening gebracht. **Annuleren kan alleen schriftelijk. Op en na 15 juni is annuleren niet meer mogelijk, wel kunt u uw toegangsbewijs overdragen aan een ander. Uw toegangsbewijs en factuur krijgt u uiterlijk vijf dagen van tevoren - separaat - toegestuurd.**

Informatie

Heeft u vragen over het congres of over uw aanmelding? Belt u dan met Reed Business, Events Gezondheidszorg, tel. 020-515 9608 of stuur een e-mail naar: events-gezondheidszorg@reedbusiness.nl.



Virusscenario



Chronisch ziek scenario



Breukscenario

Aanmeldingsformulier

JA, ik kom naar het congres “**DIAGNOSE 2025**” op woensdag 22 juni 2011.

- Ik betaal na ontvangst van de factuur € 445,- ex btw
- Ik ben geabonneerd op *Zorgvisie* en betaal na ontvangst van de factuur € 395,- excl. btw
- Ik ben een relatie van *Rabobank* en betaal na ontvangst van de factuur € 395, excl. btw
- Ik ben een relatie van *BeBright* en betaal na ontvangst van de factuur € 395,- excl. btw

Ik ga akkoord met de annuleringsvoorwaarden.

Ik wil graag deelnemen aan de volgende sessies

(kruis per ronde 1 workshop aan)

Ronde 1

- 1. Strategisch HR-beleid
- 2. Positionering
- 3. Van instelling tot netwerk
- 4. Interne sturing op kwaliteit
- 5. Zorginkoop

Ronde 2

- 6. Binden en boeien
- 7. Patiëntfocus
- 8. Innovatie in primaire proces
- 9. Transparantie
- 10. Risicodragend vermogen

Ronde 3

- 11. Vitaliteit
- 12. Marketingstrategie
- 13. Samenwerking bij innovatie
- 14. Toezichthouders
- 15. Risicoanalyse

Persoonlijke gegevens

Postadres *(svp invullen met blokletters)*

De heer/mevr* Voorletters _____

Achternaam _____

Privé-adres _____ Huisnr. _____

Postcode _____

Woonplaats _____

Land _____

Telefoon (overdag) _____

Functie _____

Instelling _____

** Doorhalen wat niet van toepassing is.*

Factuuradres

LET OP: is de aanvragende deelnemer niet degene die betaalt, vul dan hier de gegevens van de betalende persoon of instantie in.

Instelling _____

T.a.v. / interne postnr. _____

Adres _____ Huisnr. _____

Postcode _____

Plaats _____

Land _____

Datum _____

Handtekening _____



Reed Business
Events

Stuur dit aanmeldingsformulier in een envelop naar Reed Business, t.a.v. Events Gezondheidszorg, antwoordnummer 11710, 1000 RA Amsterdam (een postzegel is niet nodig).

Of meld u aan via onze website: www.reedbusinesssevents.nl/gezondheidszorg.

Reed Business bv, waarvan Reed Business Events onderdeel is, legt uw klantgegevens vast voor de uitvoering van de (abonnements)overeenkomst, of wanneer u in het kader van dienstverlening contact heeft met Reed Business bv. De gegevens worden tevens gebruikt om u te informeren over producten en diensten van Reed Business bv en zorgvuldig geselecteerde derden. De adresgegevens kunnen daarnaast aan zorgvuldig geselecteerde derden ter beschikking worden gesteld voor het verstrekken van informatie of aanbiedingen. Ook als u dat niet expliciet heeft aangegeven kunt u per e-mail over gelijksortige producten en diensten van Reed Business bv worden geïnformeerd, tenzij u daartegen bezwaar maakt. Als u geen prijs stelt op informatie of aanbiedingen per mail of per post dan kunt u dit doorgeven aan Reed Business bv, t.a.v. Adresregistratie, Postbus 808, 7000 AV Doetinchem, of aangeven bij adresregistratie@reedbusiness.nl. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Privacystatement op www.reedbusiness.nl/privacy.