

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie.

Informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon (020) 430 91 65.

Groep uitgevers voor vak en wetenschap  uitgeversverbond

HOI  
PRINT



**TvZ**  
TIJDSCHRIFT VOOR VERPLEEGKUNDIGEN

## ALGEMENE INFORMATIE

**titel** : TvZ  
Tijdschrift voor verpleegkundigen  
Een uitgave van Elsevier Gezondheidszorg i.s.m. de Stichting Publikaties voor Verpleegkundigen en Verzorgenden

**uitgegeven door** : Elsevier Gezondheidszorg,  
onderdeel van Reed Business bv

**uitgever** : Ben Konings

**advertentieverkoop** : Cross Advertising  
Westerkade 2  
3116 GJ Schiedam  
Nick Konings  
Arlan van der Velden  
Telefoon (020) 515 97 66  
Fax (020) 515 97 00  
elseviergezondheidszorg@crossadvertising.nl

**afdeling traffic** : Telefoon (020) 515 98 44  
Fax (020) 515 98 76  
traffic.ghz@reedbusiness.nl

Certified PDF bestanden aanleveren via [www.ad4rbi.nl](http://www.ad4rbi.nl), gebruik groepsnaam "gez" en code "gez003".

**verschijningsfrequentie** : 10 x per jaar

**verschijningsdag** : vrijdag (nr. 1 verschijnt op dinsdag)

**dm adressen** : Portfolio Sales, telefoon (0314) 34 97 25  
portfoliosales@reedbusiness.nl

## REDACTIONELE INFORMATIE

**formule** : TvZ is een vakblad voor verpleegkundigen op hbo en hbo+-niveau en studenten verpleegkunde. TvZ bericht over beroepsinhoudelijke, vakinhoudelijke en beleidsmatige ontwikkelingen, over de ontwikkeling van de verpleegkunde en de positionering van het verpleegkundig beroep. Elk nummer bevat nieuws, artikelen over bovengenoemde onderwerpen, interviews, servicerubrieken zoals agenda- en cursusinformatie, opiniërende bijdragen en bijdragen uit de beroepsgroep. Daarnaast heeft TvZ een online platform [www.tvzdirect.nl](http://www.tvzdirect.nl), dat ondersteund wordt met een e-mailnieuwsbrief.

**doelgroep** : TvZ wordt verzonden aan verpleegkundigen op hbo- en hbo+-niveau, werkzaam als (gespecialiseerd) verpleegkundige, verpleegkundig specialist, leidinggevende, beleidsmedewerker, manager, opleider, onderzoeker, en aan studenten, in algemene en academische ziekenhuizen, de eerstelijnszorg, de thuiszorg, psychiatrische ziekenhuizen, gehandicaptenzorg en verpleeghuizen.

**redactie-adres** : Reed Business bv  
Radarweg 29, 1043 NX Amsterdam  
Postbus 152, 1000 AD Amsterdam  
Telefoon (020) 515 97 43  
redactie.tvz@reedbusiness.nl  
[www.tvzdirect.nl](http://www.tvzdirect.nl)

**hoofdredacteur** : Tonny van de Pasch

## OPLAGESPECIFICATIE (HOI jaartotaal 2009)

GEMIDDELDE AANTALLEN PER NUMMER	TOTAAL
1.1 Betaalde abonnementen (standaardprijs)	2.442
1.2 Betaalde abonnementen (actieprijs)	13
1.3 n.v.t.	
1.4 Lidmaatschapsabonnementen	
1.5 Leesportefeuilles + Leestafels	
1.6 Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7 Losse verkoop (actieprijs)	
1.8 Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	127
1.9 Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
<b>1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE</b>	<b>2.582</b>
2.1 Controlled Circulation	
2.2 Gerichte gratis oplage	617
<b>2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE</b>	<b>617</b>
3.1 Overige betaalde oplage (adviesprijs)	
3.2 Overige betaalde oplage (actieprijs)	
3.3 Overige gratis oplage	333
<b>3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE</b>	<b>333</b>
<b>1+2+3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE</b>	<b>3.532</b>

## VERKLARING oplagespecificatie

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI jaartotaal 2009). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl).

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met de uitgever.

## VERKOOPPRIJZEN

Abonnementsprijzen per jaar (incl. BTW)

<b>Particulier</b>	: € 116,-
<b>Instelling</b>	: € 203,-
<b>Studenten</b>	: € 54,95
<b>Losse nummers</b>	: € 10,50



TIJDSCHRIFT VOOR VERPLEEGKUNDIGEN

**ADVERTENTIETARIEVEN** per 1 juli 2010  
(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

Full Colour	1	3	6
1/1 pagina	3011	2861	2787
1/2 pagina	2293	2179	2123
1/4 pagina	1879	1786	1741

Zwart/Wit	1	3	6
1/1 pagina	1668	1584	1544
1/2 pagina	1035	985	958
1/4 pagina	608	578	562

Het tarief van een 2/1 pagina (spread) bedraagt twee maal de 1/1 paginaprijs.

<b>contractperiode</b>	: 12 maanden
<b>combinatietarief</b>	: in overleg
<b>leveringsvoorwaarden</b>	: Alle orders van Reed Business bv worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponseerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

**TECHNISCHE GEGEVENS**

	OMSLAG	BINNENWERK
<b>drukprocédé</b>	: offset	offset
<b>papiersoort</b>	: 150 g. hv gesat. mc	80 g. lhh mat mc

**Wijze van aanleveren digitaal advertentiemateriaal**  
Certified PDF (conform specificaties Tijdschriften Nederland) is de norm van Reed Business bv (RB) voor het aanleveren van digitaal advertentiemateriaal. Certified PDF is nodig voor een betrouwbare en controleerbare uitwisseling van bestanden tussen adverteerder en RB.

De juiste specificaties voor aanlevering van Certified PDF staan op [www.certifiedpdf.net](http://www.certifiedpdf.net). Alle informatie over het digitaal aanleveren van advertentiemateriaal vindt u op [www.reedbusiness.nl](http://www.reedbusiness.nl). Onder het kopje 'contact' staan de de aanleverinstructies Advertenties. Voor de titel TvZ kunt u certified PDF bestanden aanleveren via [www.ad4rbi.nl](http://www.ad4rbi.nl), gebruik groepsnaam "gez" en code "gez003".  
Indien u vragen heeft over de manier van aanleveren kunt u contact opnemen met de betrokken trafficafdeling.

<b>FORMATEN</b>	breedte x hoogte in mm
<b>bladspiegel</b>	: 215 x 285 (+ 3 mm afsnede rondom)
<b>zetspiegel</b>	<b>staand</b> <b>liggend</b>
<b>1/1 pagina</b>	: 188 x 258 –
<b>1/2 pagina</b>	: 92 x 258 188 x 127
<b>1/4 pagina</b>	: 92 x 127 188 x 62
<b>2/1 pagina (spread)</b>	: moet aangeleverd worden als 2 x 1/1 pagina

**\*) meehechters en bijsluiters:**  
- papiergrammage min. 80 g./m<sup>2</sup>, max. 120 g./m<sup>2</sup>  
- plaatsing alléén in overleg  
- van elke meehechter/bijsluiter dienen twee exemplaren ter beoordeling aan de afdeling traffic worden toegezonden  
- benodigd aantal: oplage + 2,5%

<b>opplakkers</b>	: op aanvraag
<b>*) formaat bijsluiter</b>	: max. gevouwen formaat 210 x 280 mm

**DIVERSE KOSTEN**

**reproductiekosten** : kosten veroorzaakt door levering van niet gereed advertentiemateriaal en kosten voor meerdere proefadvertenties worden doorberekend à € 65,- per uur

**TOESLAGEN**

**voorkeurspositie** : 15%

**EXTRA MOGELIJKHEDEN**

Informatie over advertorial mogelijkheden, antwoordkaarten, opplakkers, banderollen en online proposities op de website kunt u altijd bij ons opvragen.

**TARIEVEN MEEHECHTERS EN BIJSLUITERS**

Prijs op basis van tariefstaffel 1 exclusief aanvullende porti en exclusief handlingkosten

<b>tot en met 2 pagina's</b>	: 1,5 x 1/1 pagina zw/w prijs
<b>tot en met 4 pagina's</b>	: 2,5 x 1/1 pagina zw/w prijs

Alle tarieven zijn excl. BTW, tenzij anders vermeld.

**VERSCIJNINGSTABEL 2010**

nr.	sluitingsdata reservering	sluitingsdata advertentie materiaal	verschijningsdata
1	14-12-09	21-12-09	12-01-10
2	15-01	22-01	12-2
3	11-02	19-02	12-03
4	11-03	18-03	09-04
5	07-04	15-04	07-05
6	12-05	21-05	11-06
7/8	28-06	05-07	23-07
9	12-08	19-08	10-09
10	13-09	20-09	08-10
11/12	28-10	04-11	26-11

**ANNULERINGEN**

<b>annuleringstermijn</b>	: 1 maand voor verschijning
<b>annuleringskosten</b>	: na annuleringstermijn 25%