

Online platform

The screenshot shows the nursing.nl website with several key areas highlighted:

- Website:** The overall page layout.
- Leaderboard:** A banner at the top right with the text "Klik hier en schrijf je in!".
- Advertorial:** A section titled "GE SPONSORD" containing several short articles.
- Rectangle:** A large graphic advertisement for TMI (Tijdschrift voor Medische Informatie) featuring cartoon characters.
- Logolink:** A small logo for "bkt Medischevacatures.nl" with a search bar.
- Advertorial:** A large advertisement for TMI's "zoekt" (search) campaign, featuring a car and the text "TMI brengt jou van A naar B".
- Sponsored link:** A link for "Amerikanen" in the "nu op nursing.nl" section.

Website

Leaderboard

Advertorial

Rectangle

Logolink

Advertorial

Sponsored link

E-newsletter

The screenshot shows the nursing.nl newsletter with several key areas highlighted:

- E-newsletter:** The overall email content.
- Advertorial:** A large advertisement for TMI's "zoekt" campaign, identical to the one on the website.
- Sponsored link:** A link for "Amerikanen" in the "nu op nursing.nl" section.
- Advertorial:** A small advertisement for "Zorgvisie" titled "Opdeginwijzer".

Het merk

Nursing is een multimediale vaktitel voor verpleegkundigen in de Nederland en Vlaanderen. Het Nursing communicatieplatform bestaat uit een maandblad, congressen en evenementen, o.a. het Nursing Event, een gratis e-nieuwsletter en de website www.nursing.nl.

Doelgroep

Algemeen en specialistisch verpleegkundigen, teamleiders, docenten en studenten, werkzaam in instellingen als algemene, categorale en academische ziekenhuizen, thuiszorg, revalidatiecentra en verpleeghuizen.

Website

Nursing.nl is het interactieve kanaal van Nursing, het grootste vakblad voor verpleegkundigen in Nederland.

Nursing magazine onderscheidt zich door uiterst kwalitatieve reportages en achtergronden in toegankelijk geschreven artikelen die direct betrekking hebben op de dagelijkse praktijk van verpleegkundigen.

Nursing.nl verrijkt deze how-to informatie van het magazine met nieuws, lifestyle & fun, dossiers en interactieve mogelijkheden.

Nursing organiseert jaarlijks het Nursing Event in december. Nursing.nl heeft hier een aparte pagina voor waar de gebruiker alle informatie over het Nursing Event kan vinden.

Pageviews per maand : 231.270

Bezoekers per maand : 54.550

E-newsletter

De e-newsletter van Nursing wordt elke dinsdag en vrijdag naar meer dan 27.250 abonnees verstuurd.

Tweekeer per maand op vrijdag staat deze e-newsletter in het teken van carrière.

Oplage : 27.250

Verschijningsfrequentie : 2 x per week

The screenshot displays the Nursing.nl website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Verpleegkunde', 'Leren en loopbaan', 'Collega's', and 'Lifestyle'. The main content area features a 'Nieuws' section with several articles, including one about 'Meelvenen maakt verpleegkundigen depressief'. Below this is a 'Nieuwste blogs' section and a 'Geef je mening' section. A prominent advertisement for 'TMI zoekt' is visible, featuring a car and the text 'Klik hier om je aan te melden'. The ad also includes a list of news items such as 'Diabetici hebben baat bij vibrerende zooltjes' and 'Lipfezen'. The overall design is clean and professional, with a focus on providing relevant information to healthcare professionals.

Posities website

Type	Specificaties	Tarief	per
Leaderboard	728*90 pixels (b*h) max. 50 Kb	€ 78	CPM
Rectangle	336*280 pixels (b*h) max. 50 Kb	€ 100	CPM
Roadblock	zie leaderboard en rectangle	€ 178	CPM
Logolink (homepage)	40 tekens, 40*20 pixels (b*h)	€ 2.145	maand
Advertorial (sponsored link)	Kopregel 40, bodytekst 100 tekens, 70*70 of 100*50 pixels (b*h)	€ 1.584	week
Layer		€ 150	CPM
Corner ad		€ 110	CPM
Landingspage	Afhankelijk van invulling		Afhankelijk van invulling
Research	Afhankelijk van invulling		Afhankelijk van invulling
Starterspakket	zie leaderboard, logolink, advertorial E-newsletter	€ 1.750	pakket

Voorbeelden wekelijkse inzet banners en kosten

Leaderboard	U kunt binnen één week 20.000 mensen van uw doelgroep bereiken voor € 1.560
Rectangle	Voor € 2.000/week wordt uw uiting gemiddeld 2x gezien door 10.000 mensen van uw doelgroep

Posities E-newsletter

Type	Specificaties	Tarief	per
Advertorial	400 tekens, 70*70 of 100*50 pixels (b*h)	€ 1.512	editie
Sponsored link	Kopregel 40, bodytekst 100 tekens, 70*70 of 100*50 pixels (b*h)	€ 1.260	editie

NB: CPM staat voor kosten per 1.000 impressies, het aantal keer dat een advertentie vertoond wordt aan de bezoekers op de site. In een CPM-campagne koopt de adverteerder impressies in (veelvoud van 1.000)

Contact

Nick Konings en Arlan van der Velden

T: 020 – 515 97 66

E: elseviergezondheidszorg@crossadvertising.nl